



MEDIA KIT

Elisabeth Thomas

BEAUTÉ – MODE – LIFESTYLE



elisabeth@ouimademoiselle.fr



À PROPOS

Je m'appelle Elisabeth, je suis parisienne mais également sudiste. J'aime réchauffer les coeurs avec ma bonne humeur. Sur mon Instagram, on peut suivre mes coups de coeur et tout simplement mon train de vie.

Ma devise "Good Vibes & Body Positive".

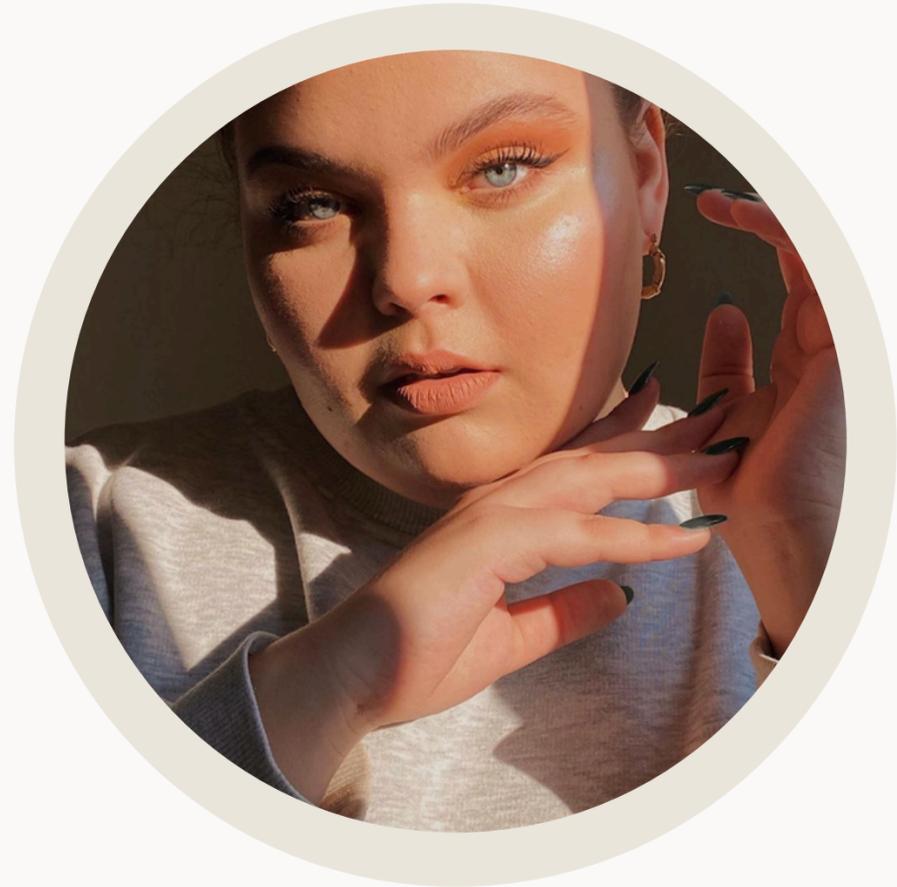
J'aime échanger avec ma communauté sur des sujets qui me tiennent à coeur comme l'acceptation de soi. Nous sommes tous beaux à notre façon et personne ne doit nous dire le contraire.

LOCALISATION : Paris

SUJETS QU'ELLE AIME : Beauté – Mode – Lifestyle – Déco – Nutrition – Acceptation de soi et body positive.

SON CONTENU SIGNATURE : Les vidéos SHIFUMI

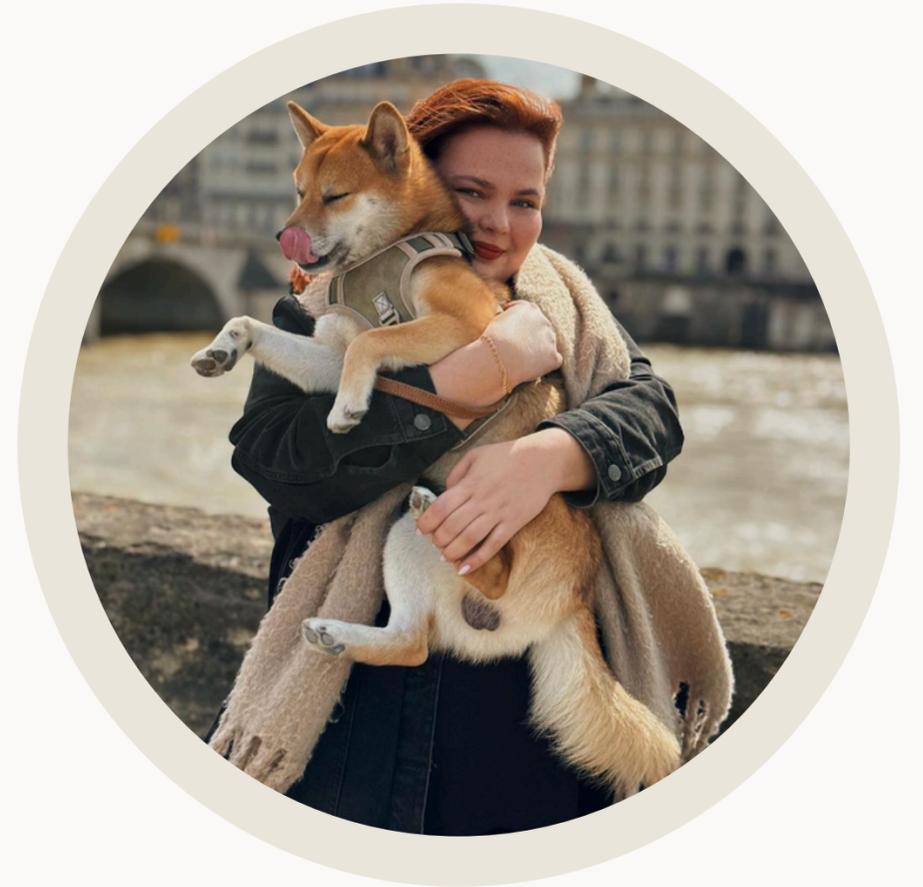
CENTRES D'INTÉRÊT



BEAUTÉ



MODE



LIFESTYLE

UN CONTENU UNIQUE



LE CONTENU SIGNATURE DE BABETH : Les vidéos SHIFUMI

THEME : FOOD

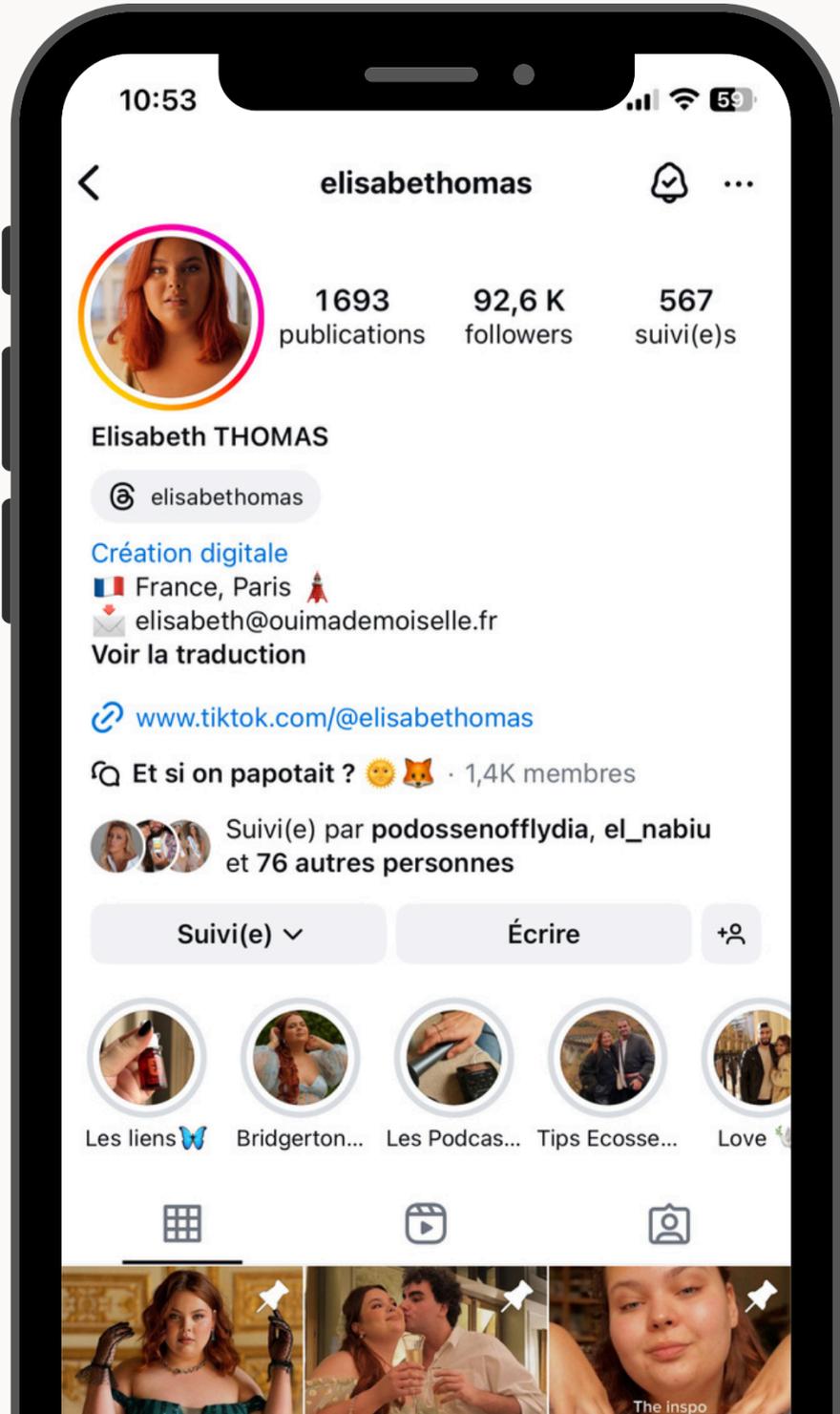
CONCEPT : Elisabeth se fait accompagner par son conjoint ou un ami. Ils se lancent dans une partie de SHIFUMI pour choisir le prochain repas dans une grande surface. Le gagnant de chaque partie a le droit de choisir les ingrédients pour le repas de son choix. C'est une série de vidéos fun qu'elle réalise assez régulièrement et qui a beaucoup de succès auprès de ses abonnés.

Vidéos postées sur : Instagram et TikTok



INSTAGRAM

ZOOM SUR LE FEED



 [@elisabethomas](#) 93K

INSTAGRAM

statistiques

Tranches d'âge

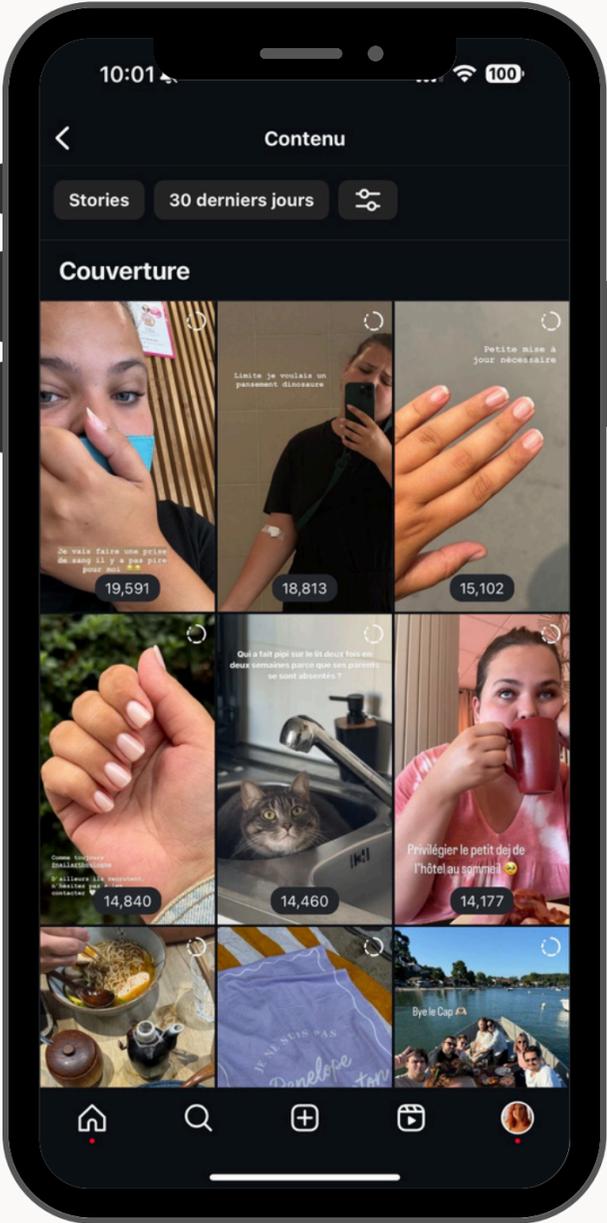
18 – 24 ans

20,6%

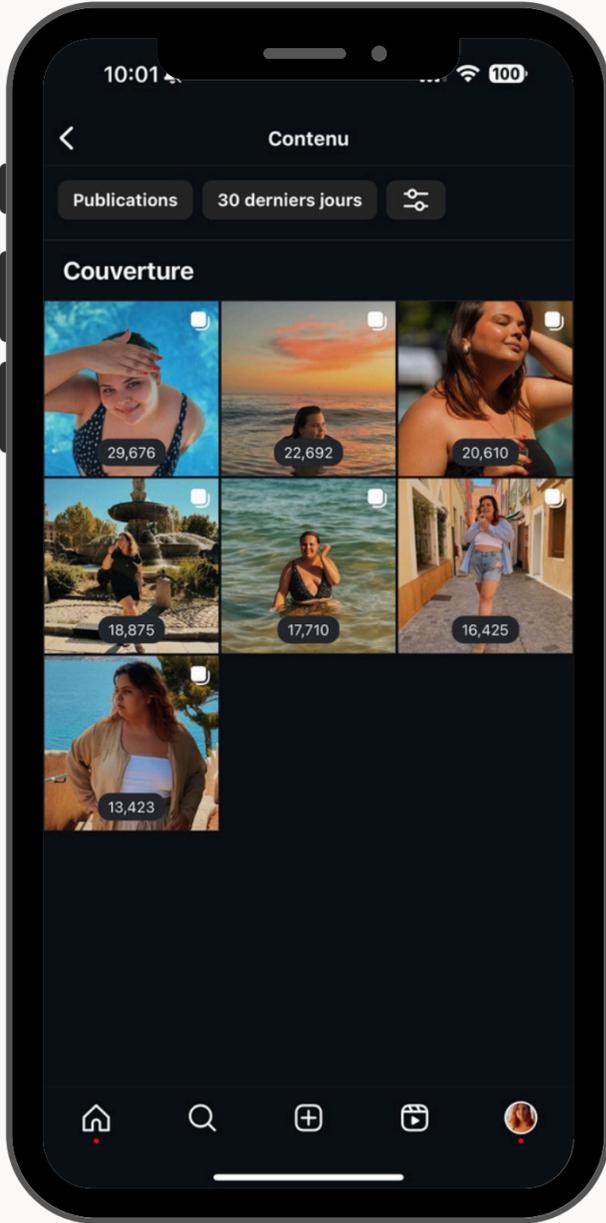
25 – 34 ans

46,2%

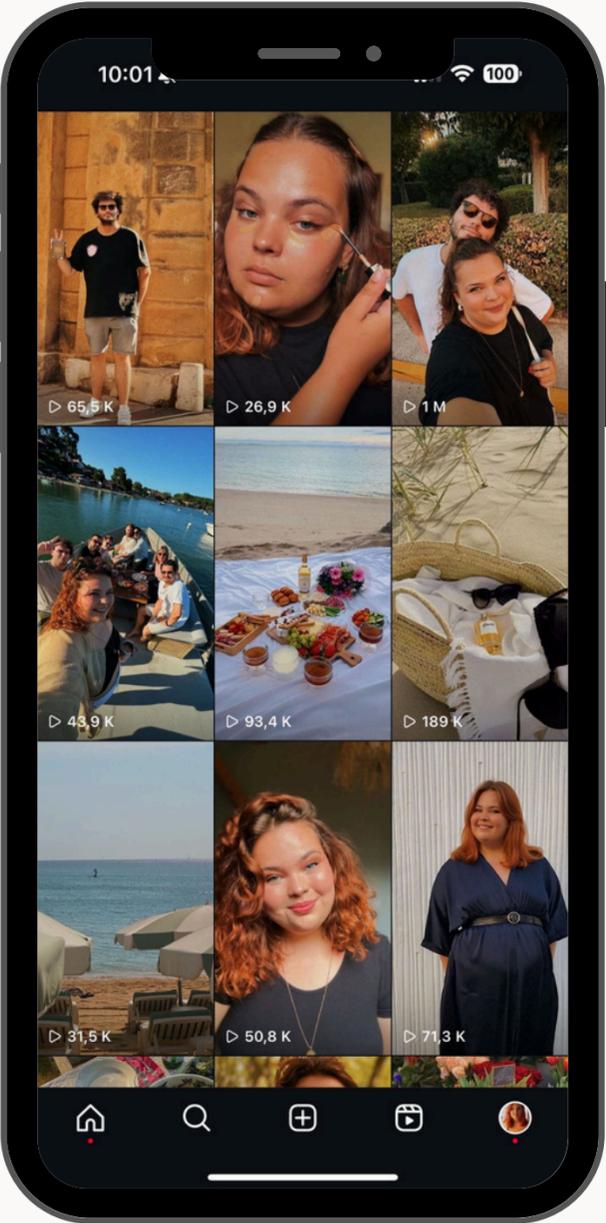
Stories



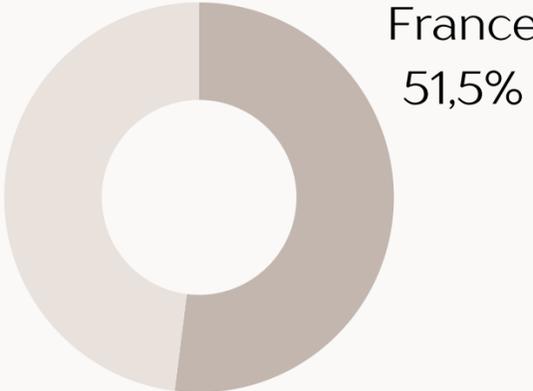
Publications



Reels

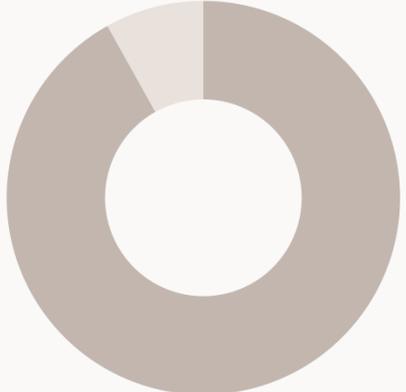


Répartition pays

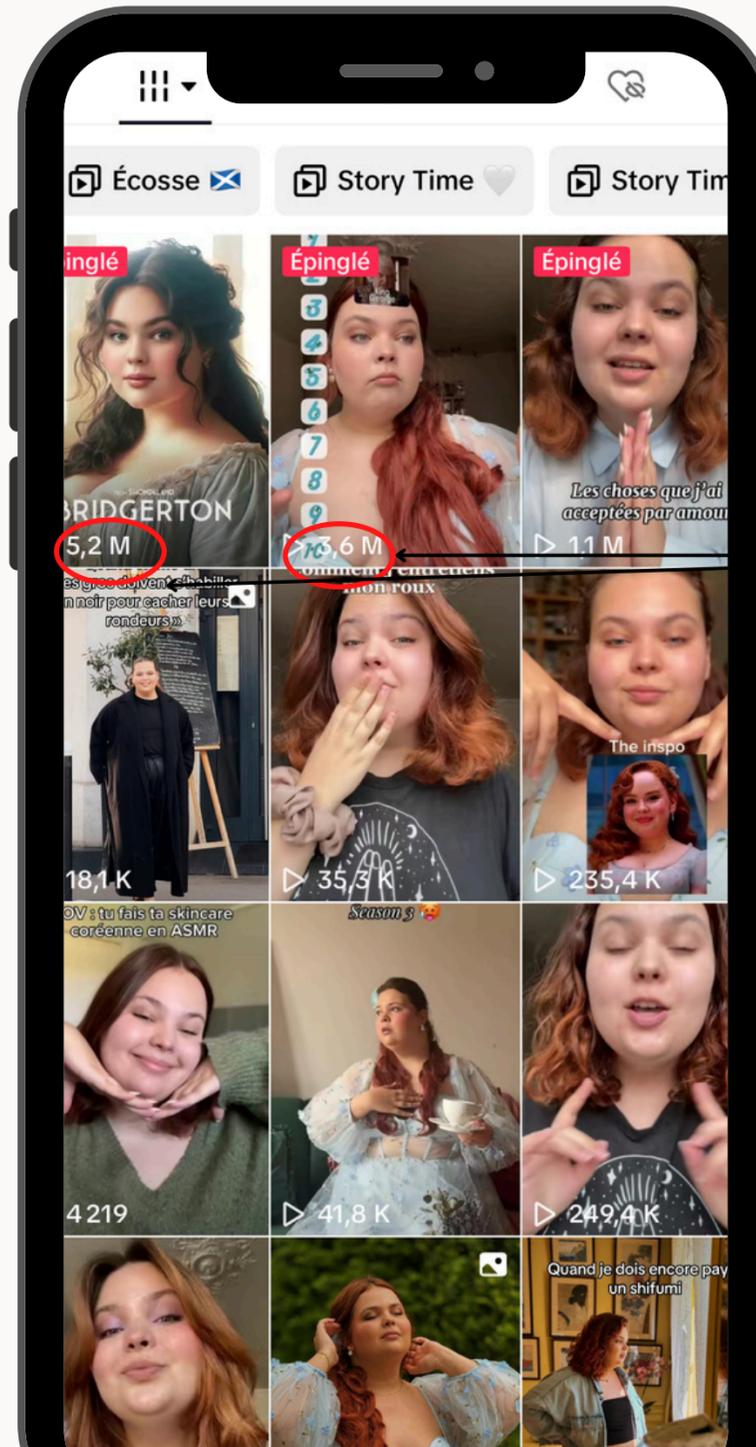
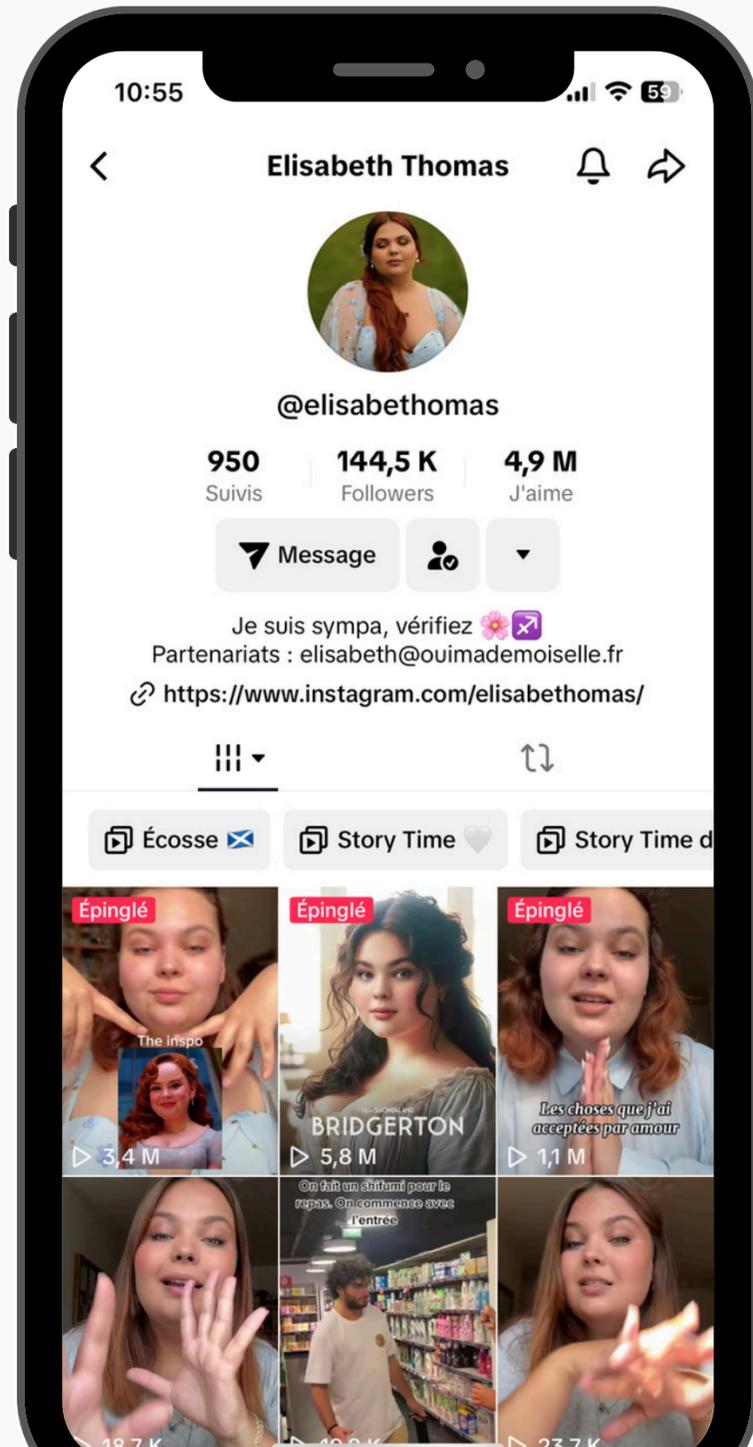


Répartition genre

Hommes 8.1%



TIKTOK



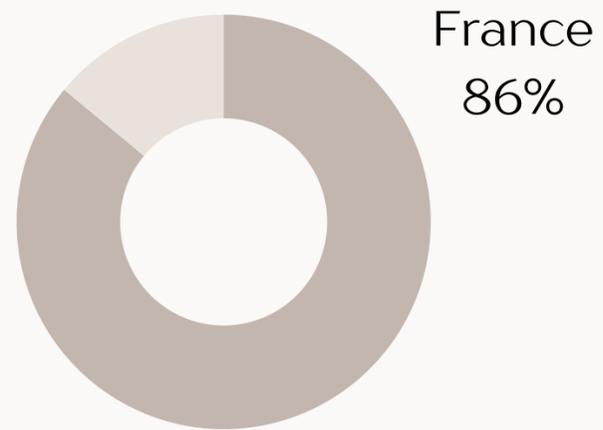
2 vidéos qui ont dépassé la barre du 3,5 Million de vues

 @elisabethomas 145K

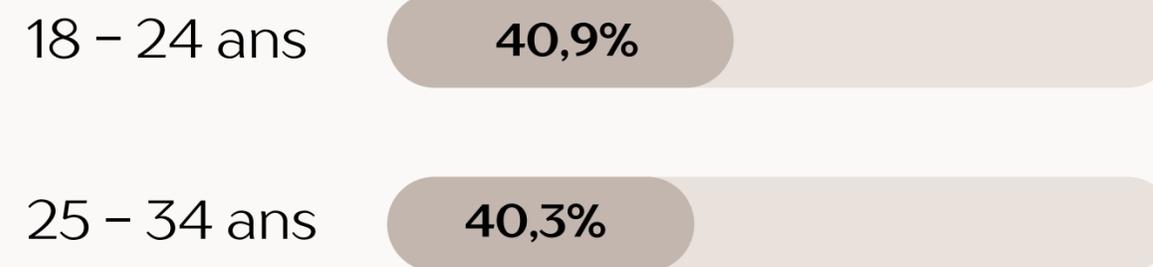
TIKTOK

statistiques

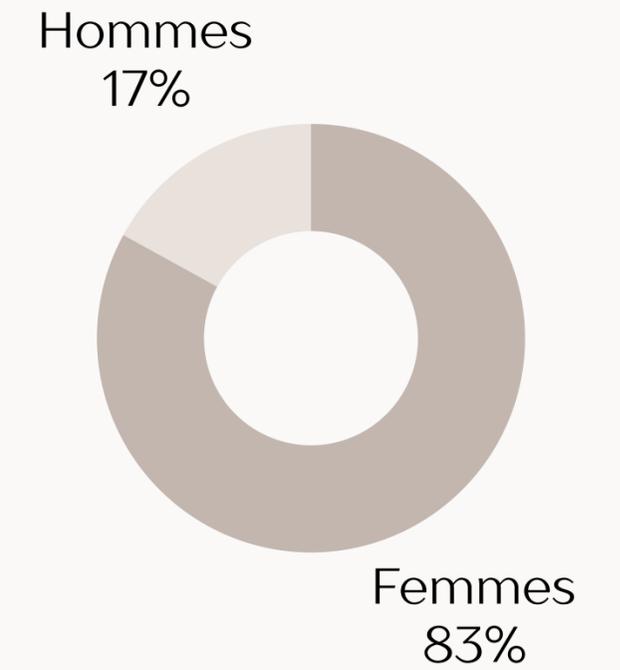
RÉPARTITION PAYS



TRANCHES D'ÂGE



RÉPARTITION GENRE



PRÉCÉDENTES
COLLABORATIONS



Bolt



 **zalando**



Bioré



benuta